

PIENSA DIFERENTE, ACTÚA INTELIGENTE: LA CLAVE DEL ÉXITO EN UN MUNDO LLENO DE INFORMACIÓN

Palabras clave: pensamiento crítico, desinformación, noticias falsas, alfabetización mediática y alfabetización, aprendizaje basado en competencias, lectura lateral, competencias digitales, educación para la ciudadanía

En la actualidad, estamos inmersos en una era digital donde el acceso a la información es prácticamente ilimitado. Sin embargo, con esta abundancia de datos surge un reto significativo: saber cómo manejar, filtrar y analizar adecuadamente lo que consumimos. A menudo, los individuos caen en la trampa de la desinformación, que se expande con facilidad a través de las redes sociales y otros medios digitales.

Para combatir esto, es esencial desarrollar habilidades críticas que permitan no solo consumir la información de manera consciente, sino también tomar decisiones acertadas frente a ella.

Un reciente estudio de Valverde-Berrocó et al. (2022) resalta que la desinformación entorpece la capacidad de los ciudadanos para formarse opiniones informadas, lo que constituye una amenaza directa para los sistemas democráticos. La exposición a noticias falsas y manipulaciones deliberadas afecta profundamente la capacidad de tomar decisiones conscientes. En este contexto, las habilidades de alfabetización mediática e informacional emergen como herramientas esenciales para enfrentar este desafío. Asimismo, el desarrollo del pensamiento crítico se destaca como una de las estrategias más poderosas para contrarrestar estos efectos negativos.

De acuerdo con Al-Zou'bi (2020), los estudiantes que reciben formación en alfabetización mediática y pensamiento crítico son significativamente más capaces de distinguir contenido ofensivo y de interpretar mensajes ambiguos en las redes sociales. Esto subraya la importancia de enseñar pensamiento crítico no solo para analizar contenido, sino también para tomar decisiones informadas en un entorno sobresaturado de información.

El Pensamiento Crítico como Herramienta Esencial

El pensamiento crítico, definido como la capacidad de analizar, evaluar y sintetizar información de manera objetiva, es fundamental en un mundo donde la cantidad de contenido disponible puede resultar abrumadora. Los individuos necesitan ser capaces de discernir entre fuentes confiables y aquellas que no lo son. Valverde-Berrocó et al. (2022) destacan cómo la alfabetización mediática proporciona a los estudiantes las competencias necesarias para evaluar la calidad de la información y participar activamente en la construcción de conocimiento. Sin estas habilidades, las

personas pueden convertirse en consumidores pasivos de información, vulnerables a la manipulación.

Selber (2004) introduce el concepto de “multialfabetización”, que plantea un enfoque holístico para entender las múltiples capas de información en el entorno digital. Este concepto abarca desde la alfabetización en datos hasta la alfabetización informacional, y su propósito es capacitar a las personas para que no solo consuman contenido de manera crítica, sino que también lo produzcan y lo compartan de manera responsable.

Aquellos ciudadanos que han desarrollado estas competencias no solo se destacan por su capacidad de analizar los medios, sino también por su habilidad para tomar decisiones de manera acertada frente a la información. Esto incluye leer más allá de los titulares, comprender las intenciones detrás de los mensajes y evaluar la credibilidad de las fuentes. Según Weiss et al. (2020), la alfabetización informacional capacita a las personas para manejar eficazmente la sobrecarga de información y

evitar caer en la trampa de la desinformación o la manipulación emocional.

Este reto no es exclusivo de un país o región; es un fenómeno global. El informe de la Comisión Europea (2018) subraya la urgencia de mejorar las habilidades de los ciudadanos para identificar y contrarrestar la desinformación. El informe también destaca que la mejor estrategia para combatir este problema es promover la alfabetización mediática e informacional, una combinación clave de competencias que permite a los individuos participar activamente en la sociedad y tomar decisiones más informadas. Este enfoque no solo busca evitar la desinformación, sino también empoderar a los ciudadanos con el conocimiento necesario para discernir la realidad en un entorno donde la manipulación es cada vez más común.

Además, Wardle y Derakhshan (2017) introducen el concepto de “malinformación”, es decir, información que, aunque basada en hechos reales, se presenta de manera sesgada o manipuladora. Este tipo de desinformación es especialmente perjudicial, ya que es más difícil de detectar y puede

tener graves consecuencias en la opinión pública. En este sentido, la alfabetización mediática no solo debe enseñar a distinguir entre lo verdadero y lo falso, sino también a identificar sesgos y manipulaciones en los medios.

Estrategias Educativas para Combatir la Desinformación

El desarrollo de enfoques educativos efectivos es crucial para empoderar a los ciudadanos frente a la desinformación. Valverde-Berrocoso et al. (2022) identificaron tres enfoques pedagógicos clave: estrategias basadas en competencias, enfoques centrados en contenidos y educación para la ciudadanía. Estos enfoques no solo buscan dotar a los estudiantes de habilidades técnicas, sino también de una conciencia crítica sobre cómo la información se produce, distribuye y consume.

Una de las estrategias más efectivas es el uso de talleres orientados al desarrollo del pensamiento crítico y a la co-construcción de conocimiento. Al participar en actividades que les permiten analizar

BLOG

El Sesgo Cognitivo y su Relación con la Alfabetización Mediática Informacional (AMI) en Colombia



Este artículo presenta un panorama basado en la literatura académica y observaciones de la sociedad actual, defendiendo la concepción del conocimiento como un saber-actuar-manejar en constante interacción con el entorno.

Visítanos Aquí

<https://www.fundacionconvivencia.org/post/el-sesgo-cognitivo-y-su-relacion-con-la-alfabetizacion-mediatica-informacional-ami-en-colombia>

22

Sumario

Revista de Educación
Fundación Convivencia No 35
Mayo - Agosto 2024

23

Revista de Educación
Fundación Convivencia No 35
Mayo - Agosto 2024

críticamente la información y producir sus propios contenidos, los estudiantes desarrollan una comprensión más profunda del proceso informativo, lo que los hace menos propensos a caer en la desinformación (Melki, 2015).

Otra estrategia mencionada en la revisión de Valverde-Berrocso et al. (2022) es la lectura lateral. Esta técnica consiste en verificar la información a través de múltiples fuentes antes de aceptar su veracidad, y es particularmente útil para combatir la desinformación en línea. Al enseñar a los estudiantes a leer lateralmente, se les dota de herramientas para navegar de manera más efectiva en el entorno digital.

La necesidad de desarrollar estas habilidades es aún más urgente en un entorno digital saturado de información. Según Schultz (2019), la cantidad de contenido que se publica cada minuto en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter es asombrosa. Este flujo constante facilita la propagación de noticias falsas, rumores y desinformación, lo que hace cada vez más difícil para los usuarios distinguir entre lo verdadero y lo falso.

24

El Rol de los Valores Democráticos en la Alfabetización Mediática

Más allá de enseñar habilidades técnicas, la alfabetización mediática también promueve valores democráticos. Esto incluye la capacidad de reconocer y desafiar los sesgos en los medios, así como la responsabilidad de producir y compartir información de manera ética. Según Valverde-Berrocso et al. (2022), los programas educativos que incluyen la alfabetización mediática son fundamentales para combatir la desinformación y fomentar una sociedad más informada y participativa.

Pensar de manera diferente y actuar con claridad de pensamiento en un mundo lleno de información es esencial para la supervivencia en la era digital. Las investigaciones recientes destacan la importancia de la alfabetización mediática, informacional y digital como herramientas clave para empoderar a los ciudadanos en la lucha contra la desinformación. A medida que avanzamos en esta nueva era de la información, la educación debe desempeñar un papel central en la formación de ciudadanos críticos y conscientes.



Sumario

Revista de Educación
Fundación Convivencia No 35
Mayo - Agosto 2024

25 Revista de Educación
Fundación Convivencia No 35
Mayo - Agosto 2024

GUÍA RÁPIDA PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN CASA

Evaluación de Fuentes:

Pasos para Verificar la Credibilidad:

- Verificar el autor y la fuente.
- Comparar con otras fuentes confiables.
- Evaluar si la información está actualizada.



Cuestionamiento Activo:

Preguntas que Promuevan el Pensamiento Crítico:

- ¿Por qué crees que esto es cierto?
- ¿Cómo llegaste a esa conclusión?
- ¿Qué otra perspectiva podríamos considerar?



Modelado de Pensamiento Crítico:

Ejemplos de Conductas que los Padres Pueden Mostrar:

- Discutir decisiones familiares importantes con argumentos y evidencia.
- Mostrar cómo investigar y analizar antes de tomar una decisión.



Fomentar la Reflexión:

Actividades para la Reflexión en Familia:

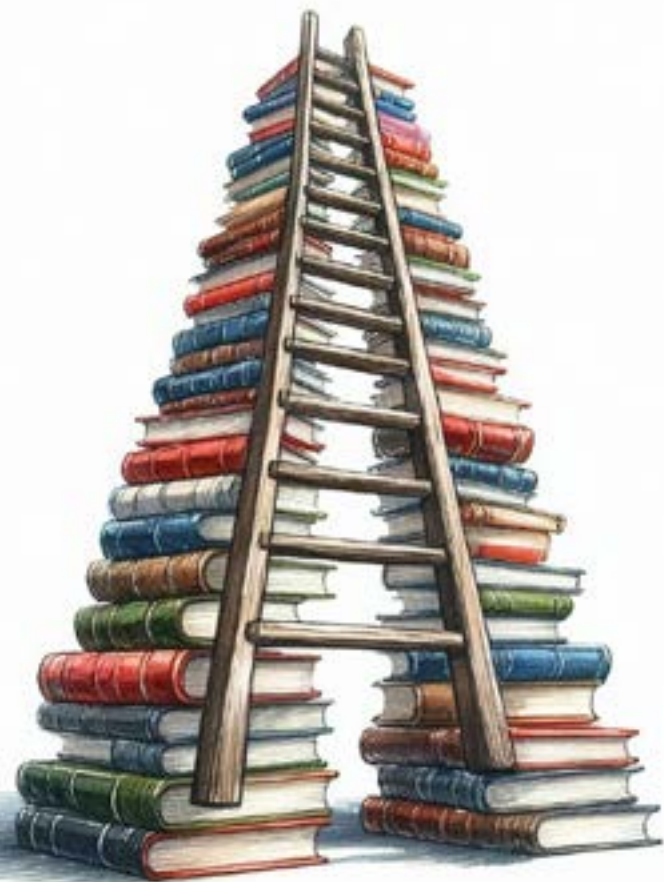
- Reflexionar sobre una noticia o evento reciente y discutir en familia.
- Realizar ejercicios de “pro y contra” sobre un tema relevante.

Promoción de la Autonomía:

Estrategias para Desarrollar la Autonomía:

- Permitir a los hijos tomar decisiones cotidianas y discutir sus razones.
- Ofrecer apoyo sin resolver problemas por ellos, guiándolos en el proceso de análisis.





BIBLIOGRAFÍA

Al-Zou'bi, R. (2020). The impact of media and information literacy on acquiring the critical thinking skill by the educational faculty's students. *Thinking Skills and Creativity*, 35, 100782. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100782>

Auberry, K. (2018). Increasing students' ability to identify fake news through information literacy education and content management systems. *The Reference Librarian*, 59(4), 179-187. <https://doi.org/10.1080/02763877.2018.1489935>

Comisión Europea. (2018). *Action Plan against Disinformation*. EEAS - European External Action Service. <https://bit.ly/3wuVw86>

Gómez-García, S., & Carrillo-Vera, J. A. (2020). El discurso de los newsgames frente a las noticias falsas y la desinformación: Cultura mediática y alfabetización digital. *Prisma Social*, 30, 22-46. <https://bit.ly/3idn8dT>

Melki, J. (2015). Guiding digital and media literacy development in arab curricula through understanding media uses of arab youth. *The Journal of Media Literacy Education*, 6(3), 14-28. <https://doi.org/10.1177/0002764219869406>

Mihailidis, P., & Viotty, S. (2017). Spreadable spectacle in digital culture: Civic expression, fake news, and the role of media literacies in "post-fact" society. *American Behavioral Scientist*, 61(4), 441-454. <https://doi.org/10.1177/0002764217701217>

Schultz, J. (2019). How much data is created on the internet each day? *Micro Focus*. <https://blog.microfocus.com/how-much-data-is-created-on-the-internet-each-day/>

Selber, S. A. (2004). *Multiliteracies for a digital age*. Southern Illinois University Press.

Valverde-Berrocoso, J., González-Fernández, A., & Acevedo-Borrega, J. (2022). Disinformation and multiliteracy: A systematic review of the literature. *Comunicar*, 70(1), 93-105. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-08>

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*. Council of Europe. <https://bit.ly/2V9xscy>

Weiss, A. P., Alwan, A., Garcia, E. P., & Garcia, J. (2020). Surveying fake news: Assessing university faculty's fragmented definition of fake news and its impact on teaching critical thinking. *International Journal for Educational Integrity*, 16(1), 1-30. <https://doi.org/10.1007/s40979-019-0049-x>

